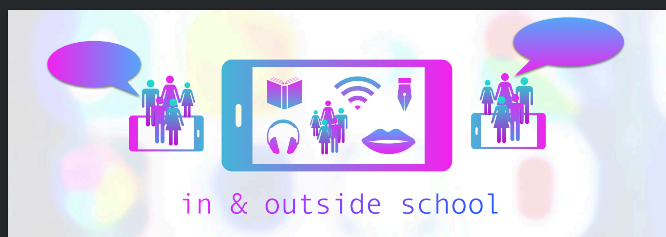




Martin Fritze @MJFritze
Jan Albrecht @tabletteacherde
Moritz Zeman @deredutalk

25.2.2021

@uhl_edu



Eliott Reyna / Unsplash

zu meiner Forschung
meine Dissertation:



Informelle Sprachlernbegegnungen
mit dem Englischen
von Kindern und Jugendlichen
bei der Nutzung mobiler Technologien

(Uhl 2020, zu finden auf uhl-edu.de)

kleine Anekdote zum Ausgangspunkt meiner Forschung

formales Lernen

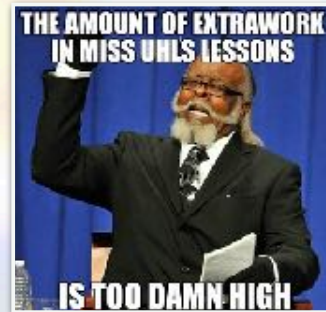


Heterogenität

informelles Lernen



Begegnungen mit
dem Englischen bei
der Mediennutzung



V. M., 9. Jgst. (2015)

KLUFT

in der gegenwärtigen Bildungswirklichkeit

Fragestellung



Welche informellen Sprachlernbegegnungen (SLB) machen Kinder und Jugendliche bei der Nutzung mobiler Technologien?

intentional

bewusstes, explizites FSL
mit u. ohne Bezug zur Schule



- Schulung kommunikativer Fertigkeiten (produktiv, rezeptiv)
- Schulung sprachlicher Mittel (WS, Gr, Aussprache)
- Mediation/Dolmetschen/Übersetzen
- Informationsbeschaffung

nicht intentional

inzidenteller und/oder impliziter FSE
bei der freizeitorientierten Mediennutzung



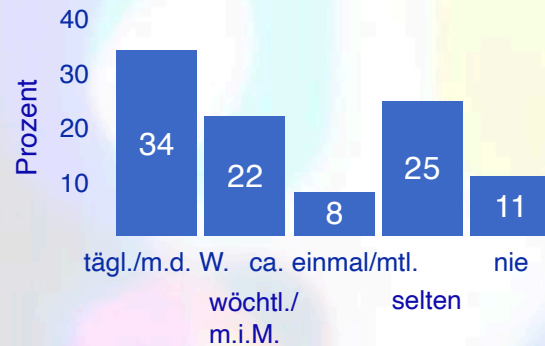
- Medien-/Sprachproduktion
- Konsum/Rezeption (Lesen, Video, Audio)
- Kommunikation/Interaktion
- Gaming

Hauptbefunde

Intentionales Lernen



Mediennutzung zum intentionalen Englischlernen → mehrheitl. sehr hoch frequent



84 % Informeller Austausch über den Englischunterricht 

v. a. **schriftlich** via **WhatsApp** (Klassen-/Einzel-Chat)

Üben des Hörverstehens

49 % tägl./mehrmals d. Woche
16 % wöchtl./mehrmals i. Monat

&

 **Üben des Lesens und Leseverstehens**
25 % tägl./mehrmals d. Woche
17 % wöchtl./mehrmals i. Monat

Videos & Songs

■ v. a. mit **authentischen Medien**
Unterstufe: Lernmedien

Webseiten

Hauptbefunde

Intentionales Lernen Lern- u. Arbeitstechniken



Informationsbeschaffung **im Internet**

→ mehrheitl. hoch frequent

Nutzung digitaler Wörterbücher

v. a. zweisprachige

→ hoch frequente Nutzung durch 2/3 d. SuS

33 % tägl./mehrmals d. Woche  OS

35 % wöchtl./mehrmals i. Monat

Produktion v. Lern- und Übungsmaterialien

→ für ca. ein Drittel relevante,
z. T. höchst effektiv eingeschätzte Praktik

- v. a. schriftliche Texte (83 %)
Text m. Bild (42 %)
Mind Maps/Lernplakate (40 %)

25 - 30 % Kooperation u. Kollaboration

ca. 2/3 Teilen d. Materialien in Sozialen Medien

Hauptbefunde

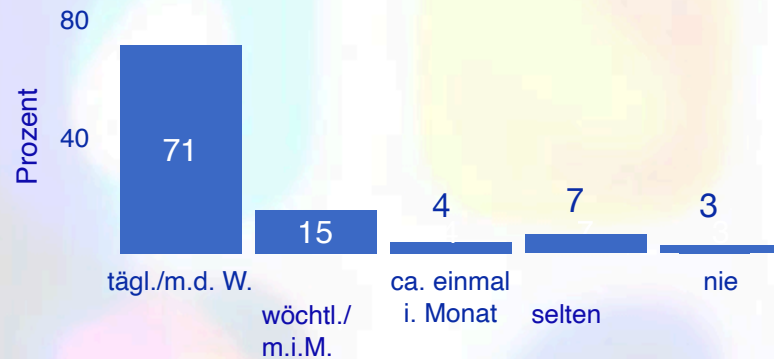


nicht intentionales (inzidentelles & implizites) Lernen

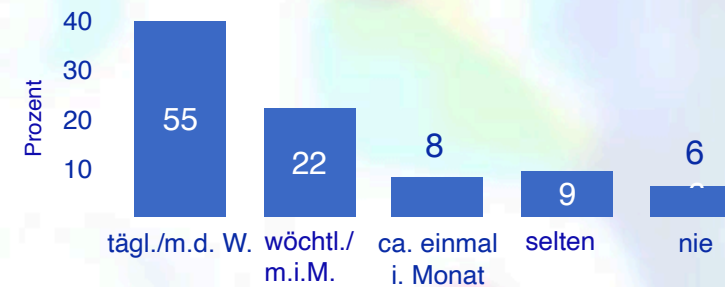


Konsum/Rezeption englischsprachiger Medien

→ stark mehrheitl. (86 %) höchst frequent



Rezeption v. Videos



Lesen

v. a. Songtexte, Social-Network-Sites & Webseiten

→ mehrheitl. fest in den Alltag integriert

34 % tägl./mehrmals d. Woche
22 % wöchtl./mehrmals i. Monat



Rezeption v. Hörtexten v. a. Songs (95%)

- bei allen Aktivitäten Einsatz von Hilfsmittel u. Strategien wie Untertitel, Stoppen, „Spulen“, digitalen Wörterbüchern bei Texten

Hauptbefunde

nicht intentionales (inzidentelles & implizites) Lernen



Social-Media-Nutzung

v. a. **rezeptiv (82%)**

produktiv (ca. 33% höher frequent)

Verfassen v. **Posts, Kommentare**



Medienproduktion

→ **21 % höher frequent**

v. a. **schriftliche Texte**

Text + Bild (Memes)

ca. 30 % Kooperation u. Kollaboration

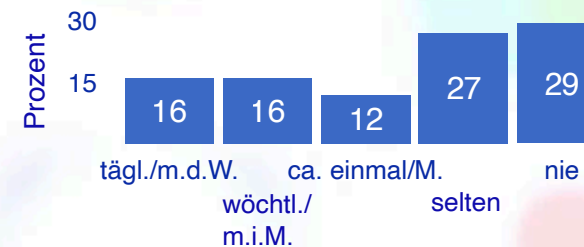
ca. 40 % Teilen d. Medien

Kommunikation bzw. Konversation



v. a. **schriftlich über Messenger & Social Media**

→ **ca. ein Drittel höher frequent**



Didaktische Konsequenzen



- Nutzung authentischer Medien
 - Rezeption authentischen Sprachinputs, auch mithilfe von Scaffolding/Einsatz v. Hilfsmitteln, Lern- u. Arbeitstechniken
 - selbstgesteuertes, individualisiertes u. differenziertes Lernen
- (authentische) Interaktion u. Kommunikation
 - Chatten, Kommentieren, Social Media nutzen
 - Teilen/Sharen
 - kooperatives u. kollaboratives Lernen
- produktiv-kreativer Umgang mit Sprache u. Inhalten
 - (auch kollaborative) sprachproduktive Aktivitäten bei der Medienproduktion

Let`s get formal ;)

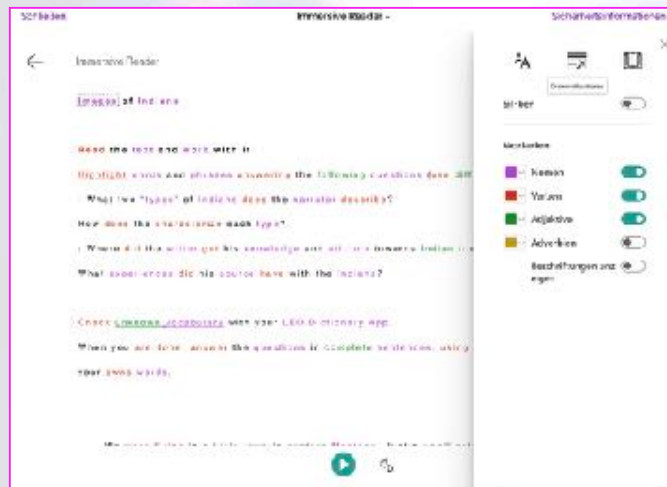
Informal goes formal

Rezeption authentischer Texte mithilfe von Scaffolding-Tools



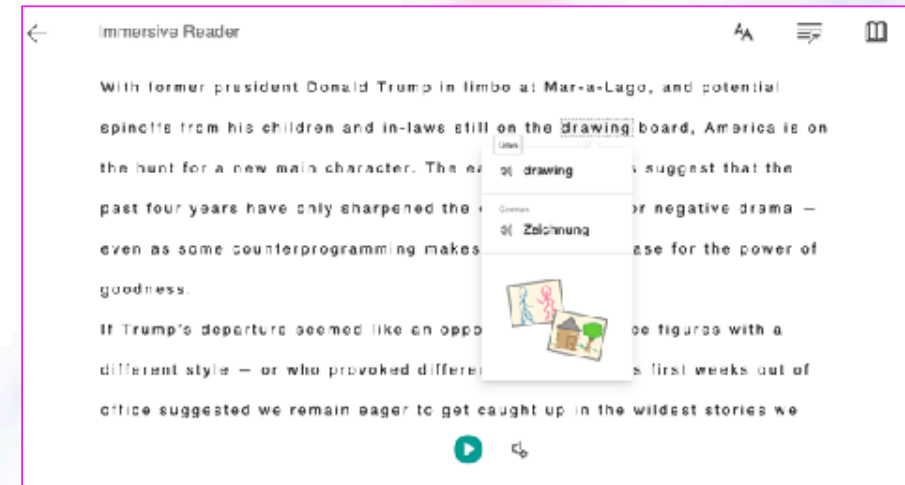
Immersive Readers:

- 👉 integriert in Programme, z. B. Word, OneNote
- 👉 als Browser Extension zum Lesen von Webseiten (z. B. Helperbird)



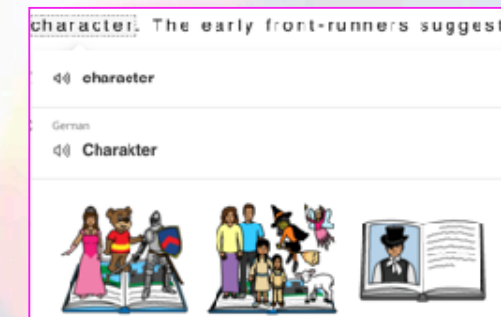
Grammar Options

Dr. Johanna Uhl-Martin



👉 Vorlesefunktion

👉 (Bilder-)Wörterbuch



👉 Übersetzung

Didaktische Konsequenzen



- Nutzung authentischer Medien
 - Rezeption authentischen Sprachinputs, auch mithilfe von Scaffolding/Einsatz v. Hilfsmitteln, Lern- u. Arbeitstechniken
 - selbstgesteuertes, individualisiertes u. differenziertes Lernen
- (authentische) Interaktion u. Kommunikation
 - Chatten, Kommentieren, Social Media nutzen
 - Teilen/Sharen
 - kooperatives u. kollaboratives Lernen
- produktiv-kreativer Umgang mit Sprache u. Inhalten
 - (auch kollaborative) sprachproduktive Aktivitäten bei der Medienproduktion

(authentische) Interaktion & Kommunikation: Chat & Social Media

Informal goes formal

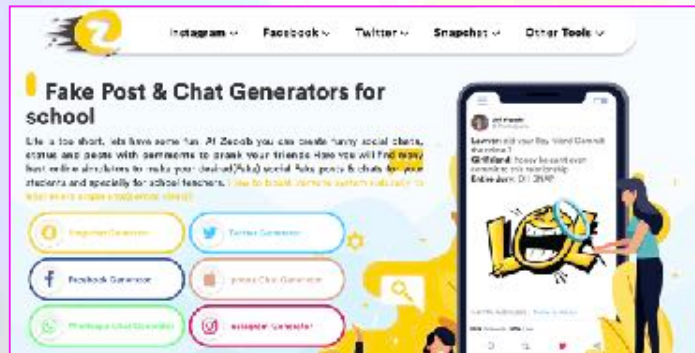


Kommunikatives Schreiben in (Web-)Chats



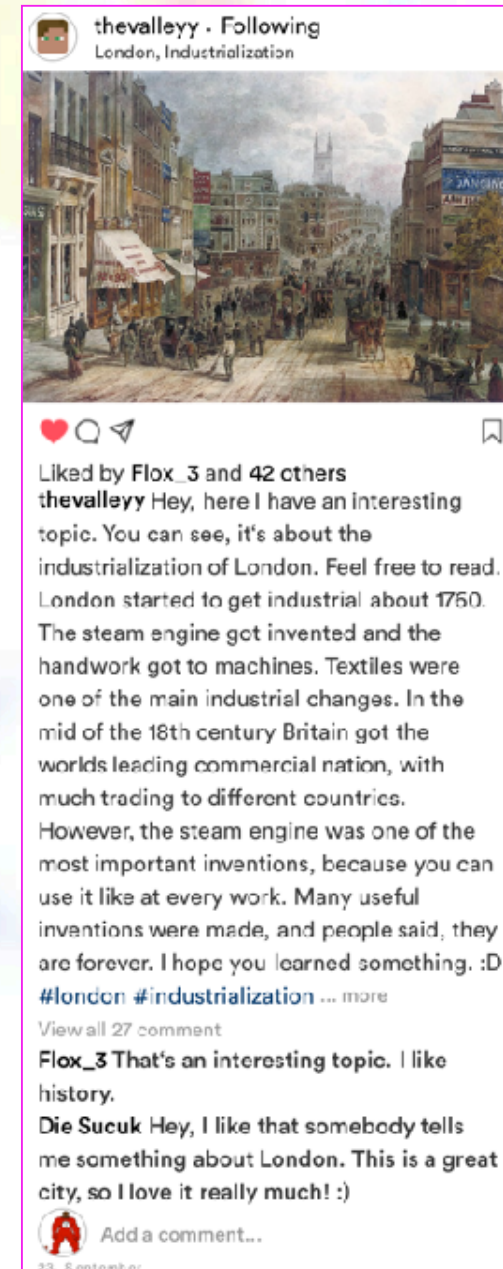
- 👉 produktives Schreiben
in Partner- & Gruppenarbeit
- 👉 authentische Kommunikation
in der Fremdsprache
- 👉 Integrieren von Fotos, GIFs,
Emojis & Chat-Sprache
- 👉 Einüben sozialen Miteinanders
im Chat-Environment

Chat- & Social-Media-Fakes



- 👉 mit [zeob.com](https://www.zeob.com)
- 👉 ohne Account
- 👉 fast alle Messenger- & Social-Media-Anbieter

Informal goes formal





„echte“ authentische Interaktion & Kommunikation:

Kommunizieren, Produzen & Sharen
im „Social-Media-Classroom“

Seesaw



(App, Website)

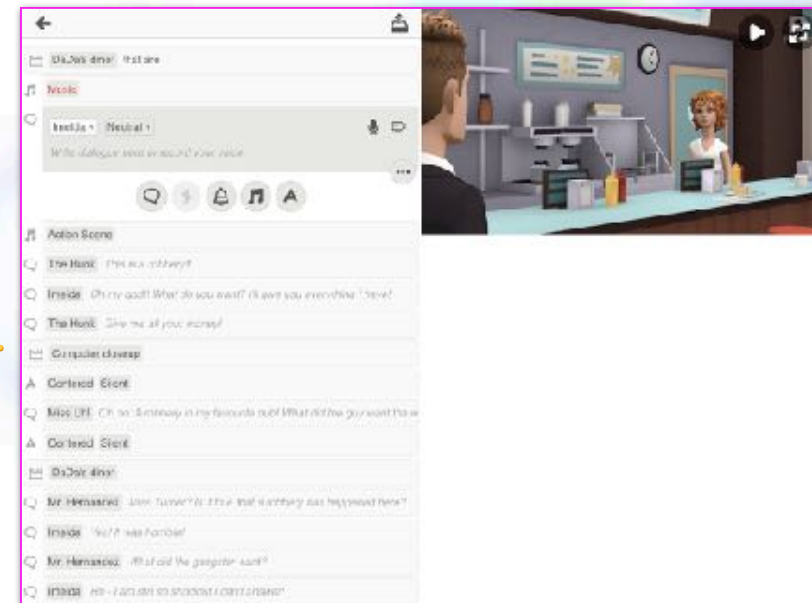
- 👉 produktive Aktivitäten aller Art
- 👉 Hochladen u. Teilen von Medien (auch: Portfolio)
- 👉 Whiteboardfunktion
- 👉 Liken, Kommentieren, Kommunizieren
- 👉 Teacher Account, SuS einladen per Code

Kreativ & produktiv sein, schreiben & sprechen: Cartoon-Videos mit Plotagon



Drehbuch schreiben 🖋️

👉 Film entstehen
sehen



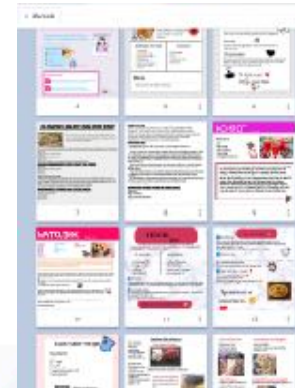
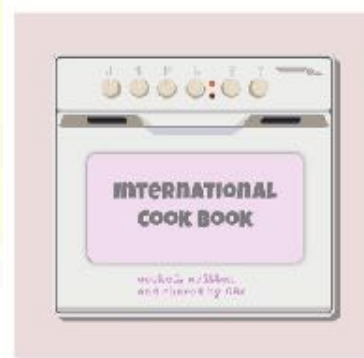
Informal goes formal

Kooperative Medienproduktion



(Gemeinsam) Bücher verfassen (& veröffentlichen?)

Book Creator



- 👉 kollaborative Books (!nur über den Browser, nicht die App!)
- 👉 einfaches, unkompliziertes Gestalten
- 👉 Teacher-Account, Einladung d.SuS ohne Account über Link
- 👉 momentan 90-Tage-Testversion ;)



Nächste Sendung:

4. März 2021 Jan-Martin Klinge - Projektunterricht



Informationen:

<https://edu-talk.de>

<https://eduforum.de>

EduForum[Home](#)[Referenten](#)[Workshops](#)[Newsletter](#)[Registrierung](#)

Das EduForum ist ein innovatives Fortbildungsangebot für Lehrkräfte und Interessierte aller Schularten und Lehrformen.

Keine Beschränkung der Teilnehmerzahl bei unseren Impulsvorträgen. Gleichzeitig bietet das EduForum ausgewählte Angebote mit der gewohnten Interaktivität im kleinen Kreis.

Die **Impulsvorträge und Workshops** der Tagung bieten vielfältigen Austausch, hilfreiche Vernetzung, fundierte Anregungen sowie motivierende Inspiration.

Erweitern Sie Ihren Einblick in **zeitgemäßes Lernen**, erfahren Sie, wie Sie Lernprozesse in einer digitalisierten Welt mit Ihren Lernenden gestalten und begleiten können.

16. und 17. März 2021 - Registrieren Sie sich jetzt!